Přihláška do soutěže:

**INTERIÉR ROKU 2015**

**Informace o přihlašovateli:**

Firma (včetně IČO):………………….…………………………………………….……………………..

Jméno:………………….…………………………………………………………….…………………...

Webové stránky: ………………….……………………………………………………………………...

Adresa:……………………………………………………………………………………………………

Telefon:…………………………………………………………………………………………………...

e-mail:…………………………………………………………………………………………………….
*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

**Autor interiéru (pouze pokud není zároveň přihlašovatelem):**

Firma (včetně IČO):………………….…………………………………………….……………………..

Jméno:………………….…………………………………………………………….…………………...

Webové stránky: ………………….……………………………………………………………………...

Adresa:……………………………………………………………………………………………………

Telefon:…………………………………………………………………………………………………...

e-mail:…………………………………………………………………………………………………….
*Adresa, telefon a e-mail slouží pouze jako kontaktní údaje pro pořadatele a nebudou zveřejněny.*

Název přihlášeného interiéru (např. byt 3 + kk v Brně, kavárna Hot Summer v Děčíně atd.):

....................................................................................................................................................................

Interiér je přihlášen do kategorie (v souladu s bodem 2 pravidel soutěže):

**a/** **Soukromý interiér (novostavba)……………………………………**

**b/** **Soukromý interiér (rekonstrukce)………………………………….**

**c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely)……………………………...**

**d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry)……………**

Přihlášku včetně příloh uvedených v bodě 9 Pravidel a podmínek soutěže
odešlete na adresu prihlaska@interierroku.cz
**Podáním přihlášky přihlašovatel souhlasí s Pravidly a podmínkami soutěže.**Pravidla a podmínky jsou připojeny k této přihlášce a rovněž zveřejněny na
[www.interierroku.cz](http://www.interierroku.cz)

Datum : …………………………….

**PRAVIDLA A PODMÍNKY SOUTĚŽE:**

**1.**

Do soutěže Interiér roku 2015 mohou být přihlášeny interiéry, které byly **navrženy profesionálem** **a dokončeny v období od 1. 1. 2015 do 31. 12. 2015.**

**2.**

Přihlašovatel zařadí přihlášený interiér do jedné ze čtyř uvedených kategorií:

 **a/** **Soukromý interiér (novostavba)**, tj. interiér domu či bytu mladší pěti let,

který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1). Jedná se zejména
o interiéry developerských projektů, rodinných domů atd.

**b/** **Soukromý interiér (rekonstrukce)**, tj. rekonstrukce nebo redesigning

bytových nebo rodinných domů starších pěti let v jakémkoliv rozsahu,

který byl dokončen ve sledovaném období (viz bod č.1).

**c/ Veřejný interiér (restaurace a hotely)**, tj. prostory restaurací, kaváren, čajoven, bister, interiéry hotelových pokojů, recepcí a lobby atd., které byly dokončeny ve

sledovaném období (viz bod č.1).

**d/ Veřejný interiér (obchody, služby a firemní interiéry)**, tj. prostory obchodů,

provozoven služeb (kadeřnictví apod.) , cestovních kanceláří, knihoven, bank, kanceláří firem atd., které byly dokončeny ve sledovaném období (viz bod č.1).

**3.**

Přihlásit interiér může jeho **autor**, stejně jako například **dodavatel zařizovacích předmětů**, které autor použil.

**4.**

Podáním přihlášky přihlašovatel **stvrzuje**, že:

**a/** **majitel i autor interiéru souhlasí** s uvedením fotografií a popisu interiéru
(ve formě souvislého textu) na stránkách hlavního mediálního partnera (s možností otevření diskuze pod článkem), na internetových stránkách pořadatele a pro jeho propagační účely, v tiskové zprávě, v albu přihlášených a vítězných návrhů a na stránkách mediálních partnerů.

**b/ přihlašovatel má právo** disponovat s autorskými právy na fotografie přihlášených interiérů.

**c/ autoři fotografií** nevznesou vůči pořadateli soutěže žádné finanční nároky

v souvislosti s uvedením fotografií podle předchozího odstavce (4a).

**5.**

Pořadatel **nezaručuje**, že každý z přihlášených interiérů bude publikován. Záleží to zejména na kvalitě samotného interiéru, ale i **kvalitě, velikosti a množství poskytnutých fotografií.**

**6.**

Pořadatel **zaručuje**, že publikovány na stránkách hlavního mediálního partnera, na stránkách mediálních partnerů a na stránkách pořadatele **budou** interiéry, které se propracují do finále, a vítězové.

**7.**

Pořadatel se **zavazuje**, že:

**a/ soukromé interiéry** budou ve všech tištěných i elektronických výstupech lokalizovány velmi obecně, například pouhým uvedením města a u malých

měst jen uvedením oblasti nebo kraje, a to v rámci zajištění soukromí majitele.

Přesné znění si stanoví přihlašovatel.

**b/ u soukromých** interiérů nechá z důvodu bezpečnosti a zachování soukromí majitele vyretušovat identifikovatelný prvek ve výhledu z okna (např. Petřínskou rozhlednu),

a to pokud si to bude přihlašovatel výslovně přát.

**c/ u veřejných interiérů** bude lokalizace uvedena podle přání přihlašovatele, a to v souladu s obvyklými pravidly daného média.

**8.**

Pořadatel se **zavazuje:**

 **a/ držet v tajnosti jméno a veškeré kontakty na majitele interiéru,**

**pokud si výslovně nebude přát jinak.**

**b/ uvádět** na vlastních stránkách i v médiích kontakty na přihlašovatele v rozsahu

**ne větším**, než si to přeje.

**c/** **uvádět** ve všech výstupech autora ve formátu: Jméno / název studia / web.

**POŽADOVANÁ SOUTĚŽNÍ DOKUMENTACE:**

**9.**

Součástí přihlášky **musí být**:

**a/ Nejméně 7** (slovy sedm) **fotografií** interiéru v tiskové kvalitě ve formátu

JPG, a to minimálně velikosti 148 x 210 mm (A5) v rozlišení 300 DPI. Větší formát

a větší množství fotografií **dává vyšší šanci** na publikování na stránkách

mediálních partnerů. V případě dotazů pište na**info@interierroku.cz**

**b/** Obě kategorie Soukromého interiéru musí **VŽDY obsahovat fotografii hlavního interiéru** a fotografie nejméně dalších dvou místností**.**

**c/ Půdorys interiéru** v elektronické podobě (může být i velmi schematický), nejlépe

ve formátu PDF (případně JPG).

**d/ Autorskou zprávu** nebo jakkoliv strukturovaný **popis interiéru**, a to v rozsahu

nejméně **20 řádků psaných písmem Times Roman velikosti 12 a řádkování 1,5**.

Po **stylistické stránce** může být **text** i velmi jednoduchý. V případě potřeby pořadatel text upraví a zašle zpět k překontrolování.

**e/ Důležité součásti** autorské zprávy jsou zejména informace o:

* zadání ze strany investora
* neobvyklých požadavcích investora
* velikosti interiéru
* zvláštních okolnostech a specifikách stavby nebo rekonstrukce
* použitých materiálech
* inovativních řešeních nebo postupech
* zvláštnostech z pohledu autora interiéru

(všechny tyto body samozřejmě nemusejí být naplněny)

**10/**

Fotografie, půdorysy atd. doporučujeme zaslat v souboru **zip** přes [**www.uschovna.cz**](http://www.uschovna.cz), a to

na adresu **prihlaska@interierroku.cz**

**TECHNICKO-ORGANIZAČNÍ INFORMACE:**

**11/**

**Uzávěrka** přihlášek je **31. 1. 2016**

**12/**

**Přihlášené interiéry** budou na stránkách pořadatele umístěny až od **1. 2. 2015**, ale někteří mediální partneři včetně hlavního mediálního partnera je mohou publikovat již dříve, a to s jasným odkazem, že daný interiér se účastní soutěže Interiér roku 2015, a s uvedením autora.

**13/**

**Odborná porota** složená z **15 členů** rozhodne o třech finalistech v každé ze čtyř kategorií uvedených v bodě 2 do **20. 2. 2016**

**14/**

**Interiér je do soutěže přihlášen**, pokud je pořadateli doručena kompletní dokumentace v souladu s bodem 9 a na účet pořadatele připsán přihlašovací poplatek.

15/

Přihlašovací poplatek je **5 000 Kč** za jeden přihlášený interiér do jakékoliv kategorie.

Poplatek je hrazen na účet 107-5296230237/0100. Variabilní symbol obdrží přihlašovatel od kontaktní osoby IBD, kterou je osloven s možností zúčastnit se soutěže.

16/

Pořadatelem soutěže je:

INSTITUT BYTOVÉHO DESIGNU s.r.o.

Přístavní 1423/33

170 00 Praha 7, Holešovice

IČO: 019 15 061, DIČ: CZ019 15 061

www.i-b-d.cz